

# SENSUS

GEBRÜDERMUNZERT

## NACHHALTIGKEIT AM SCHEIDEWEG



## ECO Next level

### SENSUS – eine starke Marke mit konsequenter Nachhaltigkeits- und Qualitätsfokussierung

GEBRÜDER MUNZERT hat es sich zur Aufgabe gemacht, umweltbewusste Produktentwicklungen nicht länger nur ein zeitgeistgerechtes Verkaufsargument, sondern vielmehr bewusste Selbstverständlichkeit werden zu lassen. Leisten Sie mit uns Pionierarbeit in puncto Ressourcenschonung und prägen Sie die Wahrnehmung vom philosophischen Prototyp zum pragmatisch umgesetzten Hochleistungstextil um.

Integraler Bestandteil der **SENSUS Kollektion ECO Next Level – Flaxo** ist dabei zeitlose Ästhetik, gepaart mit behaglicher Weichheit in der Gewissheit, dass auch recycelte Materialien extreme Scheuerbeständigkeit aufweisen können. Jacquardgewebte Absatzstoffe in einer Vielzahl grafischer Muster bilden die perfekte Ergänzung aus umweltfreundlichen Herstellungsprozessen und unbedingter Langlebigkeit.

**ECO Next Level – Flaxo macht durchdachte Nachhaltigkeit ohne Widerspruch erlebbar, denn Innovationskraft trifft hier auf Ambition.**

100 %  
Made in Germany

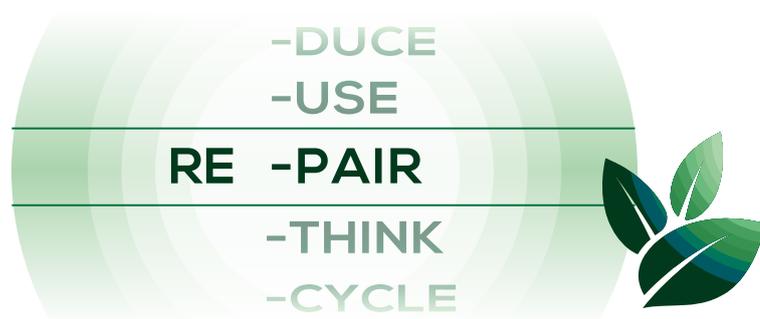
- ✓ 100 % post-consumer recycled Polyester
- ✓ Hochstrapazierbar mit bis zu 150.000 Touren Martindale
- ✓ Ausschließliche Verwendung von GRS zertifizierten Garnen
- ✓ Ökotex Standard 100 geprüft
- ✓ Regionales Partnernetzwerk aus Garnlieferanten und Ausrüstern
- ✓ Unkompliziert zu reinigen
- ✓ Universelle Kombinierbarkeit



## ENTSCHLOSSENHEIT IN JEDER FACETTE

**Leitbild für unsere Kollektionsentwicklungen ist, den kompletten Lebenszyklus unserer Gewebe neu und vielleicht auch etwas unkonventionell zu denken.**

Wir nehmen bewusst Abstand von Nachhaltigkeitsfacetten, die uns nicht weiterbringen, und konzentrieren uns dafür auf bis dato unbeachtete Aspekte wie unsere Qualitätssicherung mit ihren Kunststopferinnen, die Fehler nicht einfach vergüten, sondern sorgsam und mit viel Liebe zum Detail ausnähen.



**Nachhaltigkeit befindet sich für uns am Scheideweg, weswegen nicht nur fancy sustainable wording von Belang ist, sondern ehrliches und vor allem authentisches Qualitätsbewusstsein, so wie es GEBRÜDER MUNZERT seit jeher lebt. Nur so ebnet sich der Weg für unser Ideal von wahrhaft zirkulärer Wirtschaft.**



**„Kontinuität liegt für uns im Wandel.** Deswegen schärfen wir unsere Nachhaltigkeitsziele regelmäßig und implementieren Umsetzungsstrategien für eine noch klarere Positionierung als **führender Lösungs- und Innovationspartner für ökologisch wertvolle Performance Textilien.**“

Bernd Kout, Geschäftsführer